



Competizioni Territoriali 2023

WIC2023
21 Aprile
Melpignano - PUGLIA

Il ruolo del Giudice



Percorso di valutazione

Il percorso del giudice

- Materiale a disposizione:
 - Rapporto annuale
 - Pagina Vetrina

Linee guida e criteri

La mini-impresa JA

- Linee guida di valutazione
- Criteri (potenziale, fattibilità, apprendimento)

La Competizione di Impresa in azione in Puglia

- Agenda della giornata

Il Percorso di Valutazione



Ogni giudice lavorerà parallelamente in uno dei **Panel** composti da una giuria espressione delle realtà imprenditoriali e dell'ecosistema di JA. **Ogni Panel eliminatorio dovrà individuare due mini-imprese che si sfideranno nel panel finale per qualificarsi direttamente alla Finale Nazionale dei Campionati di Imprenditorialità.**

Il percorso di valutazione sarà strutturato nei seguenti passaggi:

- A** - Analisi del Rapporto Annuale e della Pagina vetrina
- B** - Audizioni nei 4 panel eliminatori
- C** - Dialogo dei giudici e votazioni individuali
- D** - Sessione di Pitch nel panel finale
- E** - Votazioni individuali e dialogo dei giudici



Sessione del mattino

Durante le audizioni del mattino verrà considerata la capacità di presentare il progetto innovativo, i risultati raggiunti ed il percorso di apprendimento individuale e di team.

A ciascuna mini-impresa ja sarà concesso un totale di 10 minuti così composti: 3 minuti di presentazione della loro idea imprenditoriale seguiti da 7 minuti di domande dirette da parte della giuria in merito al business, l'esperienza vissuta dalla classe e i risultati raggiunti.

Dialogo dei giudici e votazioni individuali

Conclusa la fase delle audizioni, la giuria si confronterà all'interno del proprio panel, discutendo di quanto ascoltato e tutti i membri della giuria condivideranno il proprio **voto individuale**.

La fase di dialogo rappresenta il processo di convergenza fra le opinioni dei giudici che porterà all'individuazione delle due migliori mini-impresе, prima all'interno dei panel eliminatori e poi nel panel finale.

Materiali a disposizione: **Rapporto Annuale**



Obiettivo del Rapporto annuale:

Il Rapporto annuale è il riassunto del primo anno di attività della mini-impresa. L'obiettivo è dare agli stakeholders una chiara visione dei risultati conseguiti e di dimostrare l'efficacia del team nel presentare la loro azienda, il funzionamento, i processi creati, performance, ed il potenziale dell'idea sviluppata. Il Rapporto annuale non deve superare le 10 pagine e deve mettere in evidenza l'apprendimento del team e dei singoli attraverso la gestione attiva del progetto all'interno del programma «Impresa in azione».

Contenuti del Rapporto annuale:

- 1) Copertina,
- 2) Prima pagina: un breve riassunto che riassume le informazioni chiave sulla mini-impresa e l'indice del RA
- 3) Le sezioni specifiche:
 - A. la lettera dell'Amministratore Delegato ai soci e agli azionisti (facoltativa)
 - B. la descrizione del prodotto/servizio
 - C. l'analisi del contesto
 - D. l'analisi della clientela
 - E. la realizzazione dell'idea di business
 - F. la composizione del team



Comune di
Melpignano



Weave



JA
Italia

20 Anni
Member of
JA Worldwide

Materiali a disposizione: **Pagina Vetrina**



È una pagina all'interno del sito impresainazione.it.

Rappresenta **la vetrina virtuale pubblica con la quale la mini-impresa si racconta**. È un ottimo strumento per dare visibilità alla mini-impresa JA e al prodotto o servizio realizzato.

La pagina vetrina è il **biglietto da visita** di ogni mini-impresa, uno spazio che raccoglie i seguenti elementi essenziali:

- Nome della mini-impresa JA
- Chi siamo
- Un sintetico testo di presentazione (mission, prodotto/servizio, risultati raggiunti)
- Logo
- Altri elementi facoltativi: immagini, fotografie, link al sito della mini-impresa JA, al video, link a eventuali pagine social



Comune di
Melpignano



Weave



JA
Italia

20 Anni
Member of
JA Worldwide

Le Metriche di valutazione



❑ POTENZIALE

- ❑ Valutazione dell'innovazione e approcci innovativi nella risposta alle sfide di realizzare una mini-impresa
- ❑ Valutazione del mercato e comprensione del valore che il prodotto/servizio porta al mercato e ai clienti

❑ FATTIBILITÀ

- ❑ Conoscenze economico finanziarie
- ❑ Team e struttura organizzativa

❑ APPRENDIMENTO

- ❑ Capacità di mostrare i risultati dell'apprendimento, sia come individui che come gruppo, nella realizzazione della (mini) impresa

Il contesto della **mini-impresa**



Un contesto particolare, da considerare con attenzione nella fase di valutazione e nei momenti di contatto con i team. Ogni mini-impresa JA:

- È **priva di valenza ed autonomia giuridica**
- Si finanzia tramite quote di «**capitale sociale**» (fino a 1.000 euro)
- Emette una ricevuta non fiscale nell'eventuale fase di vendita
- È **valutata** sulla base delle prestazioni **rispetto ai criteri e in confronto con le altre mini-impres**e.

Si intende privilegiare l'aspetto dei risultati nell'**apprendimento** e lo sviluppo degli individui e del team.

L'aspetto delle prestazioni di business (i.e. i risultati finanziari, l'innovazione di prodotto o di servizio) va indirizzato alla luce del particolare contesto di sviluppo della mini-impresa.

Un aspetto rilevante riguarda infine il **potenziale** dell'idea.

Esperienza di **valutazione**



Obiettivo: valutare progetti nella loro fase iniziale, con potenzialità innovative nel contesto di “mini-impresa”

- Individuare i germogli di innovazione, creazione di valore, imprenditorialità, attenzione al cliente...
- Dare la possibilità di emergere ai talenti...
- Condividere con gli altri giudici una “cassetta per gli attrezzi” di base per allineare i linguaggi...

...mettendosi nei panni del mini-imprenditore.



Comune di
Melpignano



Weave



JA
Italia

20 Anni
Member of
JA Worldwide

Etica del giudice



Le valutazioni e i confronti interni alla Giuria sono svolti in modalità riservata. I ragionamenti di dettaglio svolti nella fase di dialogo dei giudici e che ispirano le votazioni individuali sono riservati alla Giuria e all'organizzazione.

I giudici sono tenuti a comportamenti non discutibili dal punto di vista del rispetto e dell'autorità del loro ruolo e di quello dell'organizzazione.



Contatti

Responsabile Competizione

Territoriale Impresa in azione Puglia

Marina D'Ambrosio

328 5912310

marina.dambrosio@jaitalia.org